

## FORMATION

### Un Expert qui communique en vaut 2



Le parcours « Un expert qui communique en vaut deux » s'adresse aux ingénieurs, techniciens, experts métiers, chefs de projets et managers pour les accompagner à mieux occuper leur poste auprès des clients et de leurs collègues.

Aisance et performance dans leur poste au-delà de l'expertise métier!

### Développer son impact au-delà du métier !

L'expertise métier est fondamentale pour assumer ces postes mais le savoir-faire et savoir-être relationnel ne sont-ils pas nécessaires pour partager et apporter pleinement cette expertise métier auprès de ses collègues et clients ?



## Objectifs

### Objectifs opérationnels

- Acquérir des outils et méthodes **pour gagner en efficacité relationnelle**
- Mieux comprendre les besoins clients et partenaires et les **convaincre par son expertise** en soutenance et en mission
- **Développer son impact et son leadership** et occuper un rôle de porteur de projet
- Mieux partager son expertise au sein de son équipe durant les projets à **travers des relations fluides et efficaces**

### Objectifs pédagogiques

- **Connaître** les 6 types de personnalité du modèle PCM®
- Savoir **gérer un conflit** : CNV, écoute active, assertivité
- Identifier ses rôles et motivations de chacun pour **mieux travailler en équipe**

## Modalités



### Prérequis

Pas de prérequis



### Formateur

La formation est assurée par un Formateur-Coach certifié



### Public concerné

Consultants, Managers, Experts techniques



### Tarif public

- Entreprise : 3 245€ HT (TVA 0%, soit 3 245€TTC)
- Intra-entreprise : selon le nombre de participants, 6 participants : 9600€HT (TVA 0%, soit 9600€HT)
- Particulier (ateliers coll.): 1045€HT, TVA 0, 1045€TTC



## Moyens pédagogiques

- L'intervenant, **Boris Quinchon**, spécialisé en communication interpersonnelle et en dynamique collective, a plus de 15 ans d'expérience à des postes de responsable
- Un groupe de **4 à 8 participants**
- Le parcours s'organise sur **une durée de 2 à 3 mois avec 3 séances individuelles et 8 ateliers collectifs interactifs**
- Apport d'informations à partir de **référents théoriques reconnus et éprouvés**
- **Pédagogie active** : apprentissage par le groupe et mises en œuvre pratiques
- **Boîte à outils / Fiches pratiques** pour une mise en action opérationnelle rapide au quotidien



### Durée :

8 ½ journées – 28h



### Format :

Présentiel, Paris centre



### Type d'action

Acquisition des connaissances, perfectionnement



### Modalités et délais d'accès

- Prochaine session interentreprise : novembre 2022
- Contacter Evolvance via le site [www.evolvance.fr](http://www.evolvance.fr), rubrique « contactez-nous ».
- Ce programme est aussi assuré sur mesure en fonction des besoins de nos clients

# FORMATION

## Un Expert qui communique en vaut 2



## Programme

### Ateliers 1 & 2 : Mieux se connaître pour se mettre en condition de succès

- Faire le point sur sa communication et comprendre son fonctionnement (zones de confort et zones de stress)
- Connaître son type de personnalité et identifier celui de ses interlocuteurs

### Ateliers 5 : Faire un feedback pour construire ensemble

- Donner des feedbacks et en recevoir
- S'exprimer clairement et avec aisance
- Entendre et répondre à une objection

### Ateliers 3 : Qu'est-ce qu'une communication efficace

- Identifier les leviers de la communication
- Faire la différence entre les faits et les interprétations

### Ateliers 6 : Gérer un conflit

- Faire le point sur son assertivité
- Identifier les situations stressantes pour mieux les gérer
- Anticiper et savoir désamorcer le conflit par différentes méthodes

### Ateliers 4 : Savoir écouter

- Écouter pour comprendre
- Développer ses qualités d'écoute en milieu professionnel
- S'assurer de l'écoute et de la compréhension de son interlocuteur

### Ateliers 7 & 8 : Définir sa stratégie de succès en équipe

- Identifier les rôles et les motivations de chacun
- Améliorer la productivité grâce à la contribution et la dynamique collective

## Évaluations des résultats

En fin de stage, un questionnaire de satisfaction est rempli par les stagiaires et une attestation de participation à la formation est délivrée.

À l'issue de la formation, un questionnaire d'évaluation des acquis de la formation est rempli par les stagiaires afin de valider l'ancrage des apprentissages.

## Bénéfices pour les stagiaires

À l'issue de la formation, le stagiaire sera en capacité de mieux comprendre les différentes personnalités, d'adapter ses messages en fonction de ses interlocuteurs, d'optimiser ses forces, de satisfaire ses besoins au profit de sa motivation, de créer les conditions d'une relation constructive et possèdera des outils de communication efficaces au profit de sa performance.

## Indicateurs de la formation 2020-2021

- 3 sessions, 10 participants
- Taux de satisfaction : 92,5%

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap : Possibilités d'adaptation des moyens de la prestation en fonction de la situation de handicap : contacter l'équipe de gestion [gestion@evolvance.fr](mailto:gestion@evolvance.fr).

## NOUS CONTACTER :

Par téléphone : +33 (0)9 77 19 88 87

Par courriel : [contact@evolvance.fr](mailto:contact@evolvance.fr)

[www.evolvance.fr](http://www.evolvance.fr)